Produkt och användarbehov

Produktmål. Vilka mål har produkten?

Förskolans ägare säger: “*Vi vill få barnen och föräldrarna att tillsammans öva på matematik hemifrån så att barnen inte hamnar efter i skolan. Vi tycker det är viktigt att föräldrarna också engagerar sig i det barnen gör på skolan. Målet är alltså att få barn att kunna göra tester och tycka att matematik är kul”.* Dem rekommenderar också att göra det lite som ett spel eller pussel för det har barnen sagt att dem tycker är kul.

Sammanställning av produktmål.

* Visa ett test online som barn kan göra.
* Göra testerna roliga i form av bilder.
* Testerna ska vara i form av ett spel eller pussel.
* Få föräldrar och barn att engagera sig tillsammans i det som görs i skolan.

Målgrupper. Vilka målgrupper har vi?

* Barnen på förskolan
* Föräldrarna för barnen(användare)
* Lärarna på förskolan(användare)
* Nya kunder(barn) till förskolan

Analys av målgruppen. Vad vill vi veta?

* Varför skulle folk vilja besöka och använda webbapplikationen?
* Vad skulle de vilja/kunna göra?
* Hur ofta använder dem internet med lärande i fokus?
* Vad är viktigt för en webbplats som lär ut för barn?
* Hur länge borde barn få sitta vid en dator?

Förslag på metoder för analys

* Intervju av användare(föräldrar och lärare)
* Intervju av användare till liknande tjänster
* Enkäter i förskolan.
* En sorts test/intervju med barnen utifrån ett demo
* Analys av liknande webbapplikationer

Utdrag av påhittat intervjuresultat

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fråga | Intervju 1  Förälder | Intervju 2  Lärare | Intervju 3  Förälder | Intervju 4  Lärare |
| Vad skulle de vilja/kunna göra och se? | Förklaring om tex plus, minus och gånger. | Lägga till tester, rätta tester.  Lista av tidigare tester. | Se resultat på direkten av eventuella tester.  Se lösning. | Få feedback på testerna från föräldrar |
| Varför skulle folk vilja besöka och använda webbapplikationen? | Det kan va bra för barnet att öva hemifrån | Det kan va bra för föräldrarna att engagera sig i det barnet lär sig | Det kan va bra för barnen att få testa använda en dator. | Det kan underlätta om barnet inte hänger med på lektionerna |
| Vad är viktigt för en webbplats som lär ut för barn? | Det ska vara väldigt tydligt och enkelt för barnet att se uppgiften. | Färgglatt, bilder och eventuella ljud. Det ska vara roligt. | Inte så komplicerat att hitta uppgifterna | Att hålla barnets fokus och inte så mycket som kan ta bort intresset |
| Hur ofta använder dem internet med lärande i fokus? | Jag brukar titta upp saker på google nästan varje dag | Väldigt ofta för att hålla sig uppdaterad om pedagogik | Jag tittar inte så mycket på internet men det är säkert bra.  Inte så ofta | Ganska ofta, brukar kolla youtube videos för att lära mig hur man förklarar bättre |

Sammanställning av målgruppsanalys

*Prioritering utifrån rankning*.

1. Lätt att förstå testerna, tydliga och roliga.
2. Kunna lägga till, redigera tester.
3. Kunna se förklaringar om grunder i matematik.
4. Få resultat på direkten.
5. Kunna se lösningar.
6. Färgglatt, bilder och eventuella ljud
7. Feedback på tester

Analys av liknande webbplatser

1. Mer likt ett minispel än ett test.
2. Karaktärer och mycket animationer.
3. Svaren visas på direkten.
4. Olika kategorier för testerna.
5. Färgglatt
6. Mycket ljud
7. Kontaktinformation

Sammanfattning av behov och mål.

|  |
| --- |
| * Produktmål 1. Få föräldrar och barn att engagera sig tillsammans i det som görs i skolans matematik.   2. Visa ett test online som barn kan göra.  3. Göra testerna roliga i form av bilder.  4. Testerna ska vara i form av ett spel eller pussel. |

|  |
| --- |
| * Användarbehov 1. Lätt att förstå testerna, tydliga och roliga.   2. Kunna lägga till, redigera tester.  3. Kunna se förklaringar om grunder i matematik.  4. Få resultat på direkten.  5. Kunna se lösningar.  6. Färgglatt, bilder och eventuella ljud  7. Feedback på test. |

|  |
| --- |
| * Analys av liknande webbplatser 1. Mer likt ett minispel än ett test.   2. Karaktärer och mycket animationer.  3. Svaren visas på direkten.  4. Olika kategorier för testerna.  5. Färgglatt  6. Mycket ljud  7. Kontaktinformation |

Av Jonas och Johan. Webb-19